

# LUST AUF ENNS

*Wir leben cittaslow!*

**Unsere Bauern,  
unsere Produkte**

WO'S HERKOMMT, DA SCHMECKT'S

**Wie der Ennser  
Handel mit der  
Krise umgeht**

DIE FRAGE NACH DER REGIONALITÄT  
IST PRÄSENTER DENN JE

**REGIONAL-SPEZIAL**

Aufbruchstimmung in Enns kommt  
Menschen und Wirtschaft zugute.



Franz Stefan Karlinger, Bürgermeister Stadt Enns; Margareta Schlemmer, Obfrau EWW; Max Homolka MBA, GF TSE GmbH; Wolfgang Brunner, Obmann Tourismusverein Enns (v. l.); Die Herren präsentieren sich in der traditionellen Ennsler Alltagsstracht.

# Wo Regionalität gelebt wird, blühen die Städte wieder auf

Der Gedanke der Regionalität hat in Enns nicht erst gestern Einzug gehalten. Der erste Schritt in diese Richtung wurde bereits im Jahr 2007 mit dem Beitritt zur cittaslow-Vereinigung gesetzt, als sich Enns als erste cittaslow Österreichs für Nachhaltigkeit, Entschleunigung und Regionalität nicht nur auf dem Papier entschieden hat, sondern mit immer neuen Maßnahmen zur Innenstadtbelebung auch außerhalb der Stadtgrenzen für positive Resonanz sorgen konnte. Hier spielt das Pop Up Store Konzept genauso eine Rolle, wie eine deutliche Steigerung der Veranstaltungen in der Innenstadt sowie Marketingaktivitäten für den Handel, die Gastronomie und den Tourismus.

Diese zahlreichen Aktivitäten, die eine Verinnerlichung des regionalen Gedankens voraussetzen, kamen der Stadt Enns in der aktuell schwierigen Zeit zugute, da man es gewohnt ist, auf Trends rasch zu reagieren und der Bürgermeister der Stadt, Franz Stefan Karlinger, das Projektmanagement der Tourismus- und Stadtmarketing Enns GmbH darauf ausgelegt hat, in kurzer Zeit nachhaltige Konzepte zu entwickeln und diese dann, oft in Zusammenarbeit mit engagierten Bürgern, in die Tat umzusetzen. So geschehen etwa in den ersten Wochen der Corona-Krise, als die Initiative „Enns bringt's“ über Nacht aus dem Boden gestampft wurde und sich mit einem Heer an Freiwilligen um hilfsbedürftige Menschen kümmerte. Und es ist nur be-

zeichnend für eine Stadt, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, dass die Initiative auch in Zukunft ihre Dienste für die Bürger anbieten wird.

Die oben genannten Bemühungen sind allerdings nur eine Seite der Medaille. Es braucht immer auch die Bevölkerung, die das regionale und nachhaltige Gedankengut mitträgt und in weiterer Folge auch lebt, da eine lebendige Stadt langfristig nur existieren kann, wenn eine Hand die andere wäscht. Wenn die Menschen das große Angebot erkennen, das in Enns zur Verfügung steht und auf der anderen Seite die Geschäftsleute auf Trends und Kundenwünsche eingehen, um den Kreislauf des gegenseitigen Händereichens in Gang zu setzen. Es ist ein Geben und Nehmen. Es ist das gemeinsame Bewusstsein für den Ort, in dem man zuhause ist. Für ein Zuhause, das durch eine starke Wirtschaft Arbeitsplätze zur Verfügung stellt, das durch ein aktives Vereinsleben unzählige Freizeitangebote bereit hält, das durch eine große Dichte an Gastronomiebetrieben kulinarische Vielfalt bietet und das über Handelsbetriebe verfügt, die sowohl Produkte für den täglichen Gebrauch anbieten als auch das ganz spezielle Extra, nach dem man bereits so lange gesucht hat. Wiesen und Wälder sowie Auegebiete und Parks vervollständigen das Bild unserer schönen Stadt, die so viel Vielfalt zu bieten hat, dass einem eigentlich nicht langweilig wird. In letzter Konsequenz sehen wir es als unsere Aufgabe an, ein Bewusstsein für diesen wunderbaren Ort zu schaffen, wozu dieses Magazin seinen Teil beitragen soll. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Schmökern.

4-5

6

16-17

# INHALTSVERZEICHNIS

2  
Vorwort

4-5  
Wie Enns in der  
Krise zusammenhält

6  
Gasthaus zum  
Goldenen Schiff  
Wo Tradition und  
Moderne verschmelzen

7  
Lieblingsrezept  
Gefüllte Rauner

8  
ENNSscheine

9  
Kostenlose Besichtigung  
eines Kalkbrennofens  
CALCARIA

10-11  
Was die Krise für  
den Ennser Handel  
bedeutet hat

12-14  
Jede Menge Hingucker

15  
Warum Regionalität  
so wichtig ist

16-17  
Unsere Bauern im Einsatz  
Von der Region, für die Region

18  
Kraftplätze in Enns

19  
Eventkalender



18

## Impressum

Tourismus & Stadtmarketing Enns  
GmbH in Kooperation mit  
TIPS Zeitungs GmbH & Co KG,  
Hauptplatz 19, 4470 Enns  
Redaktion: Rafael Haslauer  
Verkauf: Josef Stollinger/Tips und  
Oktogon ent-wicklungs GmbH  
Grafik/Layout: Andrea Ebersmüller/Tips  
Layout Cover von mangoART GmbH  
Druck: Ferdinand Berger & Söhne

## IN BESTEN HÄNDEN – GANZ IN IHRER NÄHE

### IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- MODISCHE UND FACHLICHE BERATUNG
- MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN
- TOP MODEMARKEN
- KOSTENLOSER SEHTEST
- BRILLENVERSICHERUNG
- BRILLEN INNERHALB 1 STUNDE
- KOSTENLOS PARKEN VOR DEM GESCHÄFT



**OPTIK**  
EICHHOLZER

## OPTIK EICHHOLZER

Hauptplatz 27, 4470 Enns | Tel. + 43 7223 84 195 | enns@optik-eichholzer.at  
Öffnungszeiten: Mo-Fr 09:00-13:00, 14:30-18:00, Sa 08:30-12:00

[www.optik-eichholzer.at](http://www.optik-eichholzer.at)

6 Mitglieder der 25-köpfigen „Enns bringt's“-Initiative, darunter Max Homolka, GF TSE



Foto: Max Homolka



Foto: Max Homolka



# WO VIELFALT ZUM ERLEBNIS WIRD.

Schau auf:  
[erleben.enns.at](https://erleben.enns.at)  
#kaufinenns #ennshältzusammen



Foto: Monika Schögl

# WIE ENNS IN DER KRISE ZUSAMMENHÄLT

Es ist nicht immer einfach, die positiven Seiten einer Krise zu erkennen, da es oft etwas Abstand benötigt und etwas Zeit, um den ersten Schock zu überwinden. Umso erfreulicher war es mitanzusehen, wie die cittaslow Enns auf diesen großen Einschnitt in unser aller Leben reagiert hat und von Beginn an versuchte, ohne so recht zu wissen, was da noch alles auf die Menschen zukommen würde, Maßnahmen zu setzen, die das Leben aller Betroffenen ein Stück weit erleichtern sollten. Und bereits da wurde klar, dass der Zusammenhalt in Enns eine tragende Rolle spielen würde.

## Enns bringt's

Als eine der ersten Aktionen stampte die Stadtgemeinde Enns mit der Tourismus & Stadtmarketing Enns GmbH eine Initiative aus dem Boden, die mithilfe von freiwilligen Helfern jene Menschen unterstützte, die das Haus nicht verlassen durften, guten Zuspruch benötigten oder aus anderen Gründen nicht in der Lage waren, sich um Einkäufe oder dergleichen zu kümmern. Den Auftrag dazu erhielt die TSE vom Bürgermeister selbst. Unter dem Slogan „Enns bringt's“ wurden von rund 25 Freiwilligen Einkäufe erledigt, Botengänge durchgeführt, oder der Hund an die frische Luft gebracht. Genauso spielte aber auch die telefonische Seelsorge eine wichtige Rolle, wodurch die Initiative innerhalb weniger Tage über ein breit gefächertes Angebot verfügte.

„Es war wirklich beeindruckend, wie viele Enns'er Bürger sich innerhalb kürzester Zeit gemeldet haben, um andere zu unterstützen und so die Initiative erst zu ermöglichen. Und es beeindruckt mich immer noch, weshalb wir die Initiative auch weiterhin am Leben erhalten wollen, da der Zusammenhalt in einer Gesellschaft nicht nur in Krisenzeiten von Bedeutung ist, sondern an jedem einzelnen Tag, an dem sich Menschen begegnen und ein gutes Miteinander pflegen“, so TSE-Chef Max Homolka.

Den Auftrag zur Unterstützung erhielt die TSE von der Stadtgemeinde Enns. „Ich bin froh, dass sich der Geschäftsführer der TSE, Max Homolka, unmittelbar nach seinem Urlaub an mich gewendet hat, um in dieser Angelegenheit seine Unterstützung anzubieten. Wichtig war es in erster Linie, dass hilfsbedürftige Enns'er Bürger wissen, an wen sie sich wenden können, wenn sie Hilfestellungen benötigen. Und das funktionierte ausgesprochen gut. Im Nachhinein betrachtet freue ich mich als Enns'er Bürgermeister natürlich ganz besonders, mit welcher Empathie die Idee nicht nur aufgegriffen, sondern am Ende auch durchgeführt wurde. Ich denke, da können wir alle miteinander stolz sein“, so Bgm. Franz Stefan Karlinger.

## Handel, Gastronomie und Tourismus

Weitere Kampagnen setzte die TSE für den Enns'er Handel, für die Gastronomie und den Tourismus, indem man mit Broschüren, Grafiken und Plakaten sowohl im klassischen Print als auch in den Online-Medien die Menschen darauf aufmerksam zu machen versuchte, die Enns'er Wirtschaft zu unterstützen und gleichzeitig auf Onlinekäufe zu verzichten. „Generell ist es das Bestreben der cittaslow Enns auf Regionalität zu setzen und die Enns'er Geschäfte zu stärken. Und dieses Bestreben erlangte allen voran in diesen schwierigen Zeiten noch einmal eine ganz neue Bedeutung, da es nun mehr noch als sonst an uns allen liegt, jenen Le-

bensraum zu erschaffen, in dem wir uns alle wohlfühlen und in dem es eine Selbstverständlichkeit ist, Besorgungen für den täglichen Gebrauch tätigen zu können, ohne den Ort verlassen zu müssen. Und das setzt voraus, dass dieses Angebot auch genutzt wird, um den Geschäften eine Existenzgrundlage zu bieten“, so Homolka.

## Konzert im Altenheim

Eine besonders große Freude bereitete die cittaslow Enns den Bewohnern des Zentrums für Betreuung und Pflege mit einem Überraschungskonzert im Innenhof, das von Wiff LaGrange und seinen Musikerfreunden Jacky Hanzhanz, Barbara Hell, Marina Ragger, Anna Lioba Salomon, Roman Schacherl und Michael Spiekermann umgesetzt wurde. Das Publikum sah von den Balkonen aus auf die Musiker herab und war von der Darbietung sichtlich angetan, die in Form von bekannten Evergreens wie „Aber bitte mit Sahne“, „Das kleine Beisl“, „Heut kommen d'Engel auf Urlaub nach Enns(!)“ oder „Ich will keine Schokolade“ den Besuchern ein Lächeln auf die Lippen zauberten. Ermöglicht haben den Auftritt Heimleiter Helmut Wurdinger und sein Team, Bürgermeister Franz Stefan Karlinger und Waltraud Paukner sowie TSE-Chef Max Homolka.

## Enns unterstützt Circus Kaiser

Als zehnköpfige Familie mit 40 Tieren war der Circus Kaiser Anfang März in Enns gestrandet und kämpfte über Wochen hinweg um sein Überleben, da ohne Vorstellungen keine Einnahmen erzielt werden konnten und man somit auf Spenden aus der Bevölkerung angewiesen war. Und diese Spenden ließen nicht lange auf sich warten. Während der Zirkus vor allem mit seinen Kamelen das Interesse der Kinder geweckt hatte, zeigten zahlreiche Enns'er Bürger ein großes Herz und unterstützten den Circus Kaiser mit allerlei Futter- und Geldspenden. Auch Enns'er Firmen lieferten Futter im einstelligen Tonnenbereich an. „Würden uns die Menschen nicht in dieser Art und Weise unterstützen, könnten wir unsere Tiere nicht über die Runden bringen. Das wäre eine Katastrophe“, zeigte sich Juniorchef Meiwien Kaiser dankbar und betonte, wie sehr dem Zirkus auch die Stadtgemeinde entgegengekommen war. Als Dank dafür spielte der Circus Kaiser Anfang Juni vier Gratisvorstellungen. Die Stadt und ihre Bürger wird die Familie so schnell nicht vergessen.

## Gutscheinaktion ENNSscheine

Das aktuellste Projekt der cittaslow Enns hilft Wirtschaft und Bürgern gleichermaßen und wird im Innenteil (Seite 8) ausführlich vorgestellt. Aber eines gleich vorweg: Mit einem ENNSschein-Kauf sparen sich die Bürger 25 Prozent und kurbeln dennoch die Enns'er Wirtschaft an...

**Gasthaus  
ZUM  
GOLDENEN  
SCHIFF**

# WO TRADITION UND MODERNE VERSCHMELZEN

Bereits seit 1953 ist das Gasthaus zum Goldenen Schiff aus Enns nicht mehr wegzudenken und präsentiert sich als kleiner Familienbetrieb, der seit 2000 von Wolfgang und Daniela Brunner als Restaurant mit gutbürgerlicher Küche geführt wird. Ein Restaurant, wo Gäste noch Gäste sind und wo sich vor allem im Gastgarten mitten auf dem Enns Hauptplatz einige gemütliche Stunden verbringen lassen.



Fotos: Wolfgang Brunner

## Im Gespräch mit Wolfgang Brunner

*Kaum ein anderer Wirt hat sich in Enns länger gehalten.*

**Was ist das Erfolgsgeheimnis des Gasthauses zum Goldenen Schiff?**

So pauschal lässt sich das gar nicht sagen. Wir haben uns, sowohl was das Restaurant als auch das Hotel betrifft, über Jahre hinweg einen Stammkundenstock aufgebaut und kennen daher rund 50 Prozent unserer Gäste. Das ist wichtig. Wir haben immer wieder viel in unsere Räumlichkeiten investiert, um modern zu bleiben und um unseren Gästen eine entsprechende Qualität zu bieten; da sind wir auf einem guten Weg. Auch unsere Bewertungen auf booking.com bestätigen das. Und natürlich spielt in einem Restaurant auch das Speisenangebot eine Rolle.

**Wie würden Sie Ihr Speisenangebot beschreiben?**

Unser Schwerpunkt liegt auf einer gutbürgerlichen Küche mit saisonalen Akzenten (Spargel, Schwammerl, ...), sowie themenbezogenen Speisen, wie wir das beispielsweise zum Muttertag oder zu Silvester anbieten. Das kommt eigentlich immer super an und man muss sich heutzutage auch immer wieder einmal etwas Neues einfallen lassen, um die Gäste zu überraschen.

**Stichwort Corona: Wie erleben Sie den Neustart?**

Es wird von Tag zu Tag besser und man darf sich nicht erwarten, dass die Menschen von heute auf morgen wieder am gesellschaftlichen Leben teilhaben, wie sie das zuvor gewohnt waren. Das benötigt Zeit und auch der Faktor Geld spielt da natürlich eine Rolle. Nichtsdestotrotz kann man erkennen, dass es die Menschen wieder hinaustreibt, dass sie es vermisst haben, in den Gastgärten zu sitzen und sich bewirten zu lassen. Und das zu sehen macht Hoffnung. Was ich außerdem beobachtet habe, ist, dass viele Gäste nicht mehr „nur“ auf ein Getränk oder auf ein Mittagessen vorbeikommen, sondern mehrere Stunden verweilen, um das schöne Wetter, die angebotenen Speisen und Getränke oder einfach die Zeit zu genießen, derer man sich nun offenbar wieder stärker bewusst geworden ist. Vor allem der Gemuss scheint wieder an Bedeutung gewonnen zu haben. Und das stimmt mich schon fröhlich.

**Ist es einem Gastwirt überhaupt möglich, sich nach einem totalen Stillstand auf eine ungewisse Wiedereröffnung vorzubereiten?**

Ich denke, das ist eine Einstellungssache. Natürlich galt es zunächst, den Schock zu verdauen und Maßnahmen zu treffen, um den Schaden so gering wie möglich zu halten. Doch danach folgte eine Periode, in der es organisatorisch nichts mehr zu tun gab und die habe ich persönlich dazu genutzt, um Zeit mit meiner Familie zu verbringen, die ich ansonsten nicht habe. Ich habe viele Ausflüge unternommen und versucht, die Krise ein Stück weit aus einem positiven Blickwinkel aus zu betrachten, da einem ohnehin die Hände gebunden waren. Und wenn der Kopf erst einmal frei ist, fällt es einem auch leichter, an die Zukunft zu denken. Natürlich konnte man vor der Wiedereröffnung nicht viel planen, aber man konnte versuchen, so flexibel wie möglich an die Sache heranzugehen, um so langsam mit der neuen Aufgabe zu wachsen. Es ist für keinen von uns leicht. Aber jammern bringt uns am Ende auch nicht weiter.

**Eine Frage noch zur Radfahre:**

**Wie kommt sie durch den bevorstehenden Sommer?**

Vor allem, wenn sie von Einheimischen genützt wird. Enns und Mauthausen verbinden viele Gemeinsamkeiten und ich kann nur jedem wärmstens empfehlen, eine kleine Radtour zu unternehmen, die Natur in vollen Zügen zu genießen und auf ein Eis oder auf einen Kaffee bei unseren Nachbarn vorbeizuschauen. Bleiben wir bei uns und bleiben wir in der Region. Es war nie wichtiger als heute und jeder Einzelne kann dazu seinen kleinen Beitrag leisten.

### KONTAKTDATEN:

Gasthof-Hotel zum Goldenen Schiff  
Hauptplatz 23, 4470 Enns, Telefon: 07223 86086  
[www.hotel-brunner.at](http://www.hotel-brunner.at)

# GEFÜLLTE RAUNER MIT ERDÄPFEL-KOKOSPÜREE (VEGANES GERICHT)

Ein modernes Gericht mit traditionellen Zutaten aus der Region, damit man auch weiß, wo's herkommt. Und schmecken tut's obendrein.



Fotos: Platzhirsch

Lieblings-  
REZEPT

Stadtheuriger Platzhirsch

## Zutaten für 4 Personen

2 El Pflanzenöl | 1 große Zwiebel | 1/2kg Linsen (am Vortag eingeweicht)  
1 Dose gehackte Tomaten | 1/2 l passierte Tomaten | 1/8l Gemüsefond  
1 Stk. Paprika gelb | 1 Zucchini | 1 Chilischote | Salz, Pfeffer, Rosmarin, Basilikum,  
Oregano | 8 Stk. Rauner mittelgroß (gekocht und geschält) | Veganer Käse  
4-6 mehligte Erdäpfel (je nach Größe) | 1 Dose Kokosmilch | Kren, Salz, Muskatnuss

## Zubereitung

Zuerst Erdäpfel kochen! Währenddessen Paprika, Zwiebel und Zucchini kleinstwürfelig schneiden und in Pflanzenöl scharf anbraten. Dann mit dem Gemüsefond ablöschen und die gehackten und die passierten Tomaten sowie die Linsen dazugeben und 10 min. aufkochen. Mit Salz, Pfeffer und den mediterranen Gewürzen und etwas Chili abschmecken.

Die Rauner mit einem Kugelausstecher aushöhlen und mit der Masse füllen.

Die gefüllten Rauner mit veganem Käse bestreuen und im Ofen bei 200 Grad ca. 10 min. überbacken.

Derweil die gekochten und geschälten Erdäpfel passieren.

Mit einem Schneebesen die Kokosmilch und Kren je nach Geschmack einrühren, bis ein lockeres Püree entsteht. Mit Salz und Muskatnuss abschmecken.

Die Rauner auf die restliche Fülle setzen, mit dem Püree anrichten und mit frischem Basilikum garnieren.



Viel Spaß  
beim Nachkochen!

# GUTSCHEIN

für Damen und Herren

Mode von Maurer  
"... diese Mode gönn' ich mir"



## auf BEKLEIDUNG

Gültig bis Samstag, den 25.07.2020 gegen Vorlage dieses Gutscheins.  
Ausgenommen auf Gutscheinkauf und auf Triumph.  
Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.

4470 Enns | Linzerstr. 16 | Tel. 07223/91200

Da Schuh her!

**PETERSEIL**  
SCHUHE & TASCHEN

Enns, Linzerstraße 25, Tel. 07223 / 823 53  
www.peterseil-schuhe.at

Das DA SCHUH HER!-  
Team sagt DANKE.



Sylvia Enzenhofer: „DANKE für die Treue unserer Kunden.“



Andrea Thiel: „DANKE an die neuen Kunden, die wir kennen lernen durften.“



Rita Gumpesberger: „DANKE für das Interesse an uns regionalen Geschäften.“



Andrea Lumetzberger: „DANKE für das entgegengebrachte Verständnis in Zeiten wie diesen.“

Wir sind für Sie da von: MO-FR: 8.30-12,14-18 Uhr, SA: 9-12 Uhr

# ENNSSCHEINE BRINGEN ERLEICHTERUNG

COVID-19 brachte vor einigen Wochen die Wirtschaft und unser aller Leben ins Wanken. Die Stadtgemeinde Enns steuert in Zusammenarbeit mit der Tourismus- und Stadtmarketing Enns GmbH gegen und präsentiert eine neue Aktion: die ENNSScheine!



**MIT DEN NEUEN  
ENNSSCHEINEN KANN  
BIS 31. OKTOBER 2020  
UM 25 % GÜNSTIGER  
EINGEKauft UND  
DAMIT GLEICHZEITIG DIE  
ENNSER WIRTSCHAFT  
GESTÄRKT WERDEN.**

## Und so funktioniert's:

- Die ENNSScheine werden nur persönlich und gegen Vorlage eines gültigen Lichtbildausweises ausgegeben.
- Bezugsberechtigt sind nur Ennsrinnen und Ennsler ab dem 16. Lebensjahr.
- Pro Person können maximal 20 Gutscheine à 10 Euro erworben werden.

Der Verkauf ist auf 20.000 Gutscheine beschränkt und erfolgt ausschließlich von Montag, 6. Juli, bis Mittwoch, 8. Juli, von 8.00 bis 18.00 Uhr in der Tourismusinformationsstelle im Museum Lauriacum, Hauptplatz 19.

Ziel der Aktion ist es, einerseits einen Beitrag zur Entlastung des Haushaltsbudgets aller Ennsler zu leisten und andererseits die Unternehmen beim wirtschaftlichen Wiederaufbau zu unterstützen. Für einen ENNSSchein im Wert von 10 Euro werden nur 7,50 Euro bezahlt. Die Differenz in der Höhe von 2,50 Euro wird von der Stadtgemeinde Enns übernommen.

Weitere Informationen: [erleben.enns.at/ennschein](http://erleben.enns.at/ennschein)

**HOF  
LADEN**  
Enns isst besser!

**HOFLADEN ENNS**  
Linzerstraße 8  
4470 Enns  
Tel.: 0 72 23/ 80 602  
[www.hofladen-enns.at](http://www.hofladen-enns.at)



*Wer ist der  
Hofladen?*



Der Hofladen wird geführt von Silvia Egger (Biokind) mit Unterstützung von Mutter Margit Obwexer (Biopionierin). Gemeinsam sind wir ein starkes Team, mit Begeisterung für Bio, Frische und Lebendigkeit! Wir bedanken uns bei den Neugierigen und Hungrigen, bei den Biofans und den FreundInnen der Regionalität: Danke, dass Sie uns helfen, das Bewusstsein für Nahversorgung zu stärken!



# Kostenlose Besichtigung eines Kalkbrennofens

Die größte bekannte römische Kalkbrennofenbatterie des Imperium Romanum liegt in der Nähe der Nordecke des Legionslagers Lauriacum/Enns in heutigen Lorch. Dort wartet auf die Besucher eine spannende Reise in die Vergangenheit: Der am besten erhaltene Ofen IX steht bis Ende Oktober in einem eigens errichteten Schutzbau kostenlos zur Besichtigung bereit und ist mit einer Höhe von 4,2 Metern und einem Fassungsvermögen von 31 Kubikmetern ein besonders beeindruckendes Zeugnis für die Schaffenskraft der römischen Legionäre. Eine multimediale Präsentation vermittelt einen Eindruck von den Ausgrabungen und der Technik des Kalkbrennens. Außerdem werden der Baustoff Kalk und seine Bedeutung für die herausragende römische Bautechnik anschaulich erklärt. Den Höhepunkt bildet die Visualisierung der Kalkbrennöfen von Lauriacum.

Mehr Details erfahren die Besucher in der Sonderausstellung: „Hercules im Kalkbrennofen“ im Museum Lauriacum.

Anzeige

**CALCARIA / RÖMISCHE KALKBRENNÖFEN**

Lorcher Straße 62, 4470 Enns

T +43 (0)7223 / 85 362 und T +43 (0)732 / 77 20-52 200

[www.oelkg.at](http://www.oelkg.at)

**optik lindorfer**  
die brille mit stil

Enns - Mauthausen - St. Valentin

„Sie möchten regional einkaufen und österreichische Unternehmen unterstützen?  
Dann sind Sie bei uns richtig, denn wir kaufen unsere Brillen zum Großteil bei österreichischen Designern und Herstellern“

Sabine Sallmann  
Geschäftsführerin und Stilberaterin Optik Lindorfer

[www.optik-lindorfer.at](http://www.optik-lindorfer.at)

Optik Lindorfer | Enns - Mauthausen - St. Valentin | Tel: 07223 82410 | [office@optik-lindorfer.at](mailto:office@optik-lindorfer.at)

# WAS DIE KRISE FÜR DEN ENNSER HANDEL BEDEUTET HAT

Eine Stadt ist nur dann eine belebte Stadt, wenn der Handel und die Gastronomie mit Vielfältigkeit die Menschen aus den Häusern locken; wenn der alteingesessene Fleischer seine Kunden mit Namen begrüßt, weil man sich seit vielen Jahren kennt; wenn der Markt auf dem Hauptplatz seine Waren präsentiert und sich dort die Menschen begegnen, weil man es eben so gewohnt ist; wenn Stadt und Natur eine Symbiose bilden; wenn ansprechende Freizeit- und Kulturprogramme angeboten werden und wenn ausreichend Arbeitsplätze vorhanden sind.

Umgekehrt kann es ein solches Angebot nur geben, wenn es von den Bürgern auch genutzt wird. Wenn es den Menschen wichtig ist, eine belebte Innenstadt vorzufinden, Dinge des täglichen Bedarfs in Enns kaufen zu können und das kulinarische Angebot zu nutzen. Wenn die Menschen zum Einkaufen lieber in die Stadt fahren als über das Internet zu shoppen, weil man sich bereits darüber bewusst geworden ist, dass jeder Einzelne am Erfolg einer Stadt teilhat. Das eine kann es ohne das andere nicht geben, weshalb man sich nur die Frage stellen muss: Wie sieht der Lebensraum aus, in dem ich mich wohlfühle? Und danach gilt es dann zu handeln.

## Was haben die Menschen davon, in Enns einzukaufen?



### Mode Schmid – Damen und Herrenmode:

Regional einzukaufen bedeutet immer eine Sicherung der Arbeitsplätze im Ort, kurze Wege und erstklassige Beratung. Auf der anderen Seite sehen wir uns als Frequenzbringer, was wiederum für eine Belebung der Stadt sorgt und den Namen der Stadt auch über die oberösterreichische Landesgrenze hinaus trägt, wenn uns Kunden aus Wien oder Salzburg besuchen kommen. Es ist wichtig, das Angebot direkt im Ort zu haben – für die Menschen, für die Geschäfte und für die Stadt.

In Zeiten der Krise spielen diese Faktoren noch einmal eine übergeordnete Rolle. Denn nun geht es um Existenzen: um private wie auch um wirtschaftliche. Und da hat es vor allem den Handel hart getroffen. Denn dass es ohne Einnahmen bei gleichbleibenden Fixkosten innerhalb kürzester Zeit zu einer Schließung vieler Geschäfte kommen kann, dürfte niemanden überraschen – die Frage ist nur: Will ich mein Einkaufsverhalten danach richten? Will ich die Menschen und die Betriebe um mich herum unterstützen?

Der Ennsener Handel präsentiert gute Gründe dafür:



### Silvia Egger (Hofladen Enns):

In den letzten Wochen haben sich fast Freundschaften mit Kundinnen entwickelt. Besonders mit jenen, die von der Krise betroffen waren und wirklich zuhause bleiben mussten, gibt es nach wie vor eine andere Art von Begegnung. Für mich ist es berührend und sehr menschlich, wenn man zusammenrückt und der regionale Handel wertgeschätzt wird.



### Mario Rauscher (Hartlauer):

Dass Hartlauer seit vielen Jahren einen großen Wert auf Regionalität legt, zeigt sich vor allem daran, dass Hartlauer-Filialen zu einem großen Teil direkt in den Orten zu finden sind. Da geht es um die Wertschätzung im Ort, um das Beleben der Innenstädte und um persönliche Beratung in einer Umgebung, in der man einander kennt.



**Melanie Fugger (Palmers):**

Wie großartig der Standort hier in Enns ist, durften wir seit dem ersten Tag der Eröffnung erfahren. Die Menschen freuen sich, dass wir wieder hier sind; sie freuen sich über die individuelle Beratung und über die Möglichkeit, direkt im Ort ihre Waren besorgen zu können. Und da spielt es keine Rolle, wie jung oder alt die Kundinnen sind – die Wertschätzung ist an jeder Ecke zu spüren.



**Sylvia Enzenhofer (Peterseil Schuhe und Taschen):**

Regionalität bedeutet für mich individuelle Beratung und individuelle Ware, sowie kürzere Wege, die zu Fuß oder mit dem Fahrrad zurückgelegt werden können. Regionalität bedeutet, persönlichen Kontakt mit den Kunden zu haben, für die man sich Zeit nimmt und für die man auch besondere Anliegen realisiert. Es ist einfach ein intensiver Austausch, der nur in kleinstrukturierten Orten möglich ist. Und das ist das Schöne.



**Sabine Sallmann (Optik Lindorfer):**

Regionalität hilft allen: den Geschäften, weil sie Wertschätzung erfahren; den Kunden, weil sie kurze Wege haben, individuelle Beratung bekommen und in unserem Fall maßgeschneiderte Brillen sowie einen kostenlosen Service. Auch unsere ästhetische Brillenberatung ist nur in kleinstrukturierten Städten wie Enns möglich. Und es ist schön, hier zu arbeiten.



**Triumph – Mode von Maurer:**

Angesichts der aktuellen schwierigen Lage ist es essenziell, dass wir alle an einem Strang ziehen und besonders kleinere lokale Unternehmen durch Einkäufe unterstützen. Mit einem lokalen Einkauf fördert man nicht nur das Geschäft, sondern die ganze Wirtschaft in der Stadt. Zusätzlich werden Arbeitsplätze gesichert. Die Kunden hingegen erhalten eine individuelle Beratung sowie schicke Mode zu einem erschwinglichen Preis.



**Ernst Eichholzer (Optik Eichholzer):**

Es ist wichtig, Nahversorgung zu gewährleisten, was vor allem in der aktuellen Situation erkennbar geworden ist. Neben der Standortsicherung bietet der regionale Einkauf Vorteile für alle Beteiligten: Man unterstützt die Wirtschaft, die Stadt und sich selbst, da man so seinen Beitrag für eine lebendige Innenstadt leistet.



**Margareta Schlemmer (più gioia):**

Das Großartige daran, Geschäfte in der Innenstadt zu betreiben, ist unter anderem die mögliche Zusammenarbeit untereinander. Es ist uns wichtig, Kooperationen mit anderen Firmen aus Enns einzugehen, Empfehlungsmarketing zu betreiben und die Wertschöpfung im Ort zu lassen. Auch das Investieren in denkmalgeschützte Gebäude erachte ich als wichtig.

# GESEHEN BEL...



**Optik Lindorfer**  
Sonnenbrille Glorify Unbreakable  
ab € 149,-



**Madonna Moda**  
Hose € 99,-  
Top € 79,-  
Wendejacke € 149,-



**più gioia**  
**DIE BOUTIQUE.**  
**& DAS FEST.**  
Gürtel € 45,90  
Jeansjacke € 99,90  
Blumenkranz € 49,00  
Tüllrock € 179,90  
Spitzentop € 109,90



**Triumph – Mode von Maurer**  
Pyjama kurz € 49,90



**Morawetz Uhrmacher und Goldschmied**  
Mechanische Uhr, handgefertigt in Enns  
€ 980,-



**Peterseil Schuhe und Taschen**  
Tasche „Emily&Noah“ € 59,99



**Peterseil Schuhe und Taschen**  
„Apple of Eden“-Sandale, Leder, rose € 79,95  
„Apple of Eden“-Sandale, Leder, silber € 69,95  
„Apple of Eden“-Sandale, Leder, schwarz € 79,95



**Peterseil Schuhe und Taschen**  
Crossover-Tasche „Emily&Noah“ € 39,99



**Palmers**  
Sonnenhut € 34,99  
Bikini € 39,99



**BELLA – Mode für die Frau**  
Kleid Sommermann € 159,95  
Blazer Sommermann € 139,95



**Peterseil Schuhe und Taschen**  
„Maciejka“ Leder-Schuhe blau € 69,90  
„Maciejka“ Leder-Schuhe koralle € 69,90  
„Maciejka“ Leder-Schuhe gelb € 69,90



**Modehaus Schmid, Herren**  
Jacke von Diesel € 199,95



**Optik Eichholzer**  
Sonnenbrille Tom Ford € 198,-



**Juwelier Steininger**  
Festina Chrono Bike Limited Edition  
€ 449,-



**Sunique**  
Stirnband € 12,-  
Kleid € 37,-

**Modehaus Schmid, Damen**  
Kleid von Nikkie by Kate Moss  
€ 169,99



Foto: Wolfgang Simlinger



**Kindermoden**  
Haas  
Hose € 24,99  
Shirt € 19,99



**Schwimmzone**  
Rucksack € 85,-



**Drogerie Pfeiffer**  
Biotherm Duschgel € 9,95  
Biotherm Eau de Toilette € 46,50



**Stadtapotheke**  
Kühlendes  
Schaumspray € 16,95



**Paul Depot**  
Sonnenschutz extra  
wasserfest € 27,95



**Diana Apotheke**  
Parakito Anti-Mücken Armband € 19,95  
Caudalie Reiseset € 10,90



**Hof Weingut**  
Schmuckenschlager  
Chardonnay € 9,-  
Grüner Veltliner € 8,-



**Elektro Leitner**  
BaByliss Haar- und Bartschneider  
€ 54,99



**Visagistin Karolina Lindinger**  
Careskin Cosmetics Reinigungsschaum € 24,-  
Careskin Cosmetics Peeling € 21,-



**Hartlauer**  
Garmin Smartwatch € 279,-  
Wellion Blutdruck-Blutdruckmessset € 29,95

# WEITERE HINGUCKER



**Museum Lauriacum**  
Tabula mit Stilus € 19,-



**Musikhaus Eisserer**  
Valdez Konzertgitarre ab € 400,-



**Handystore Josef Schmidl GmbH**  
Samsung Galaxy S20 ab € 0,-  
Samsung S20 Ultra 5G ab € 0,-



**Lucia's Naturladen**  
Griechisches  
Olivenöl  
ab € 4,50  
Griechisches  
Oreganosalz  
€ 4,50



**Hofladen Enns**  
Hofladen Schmankerljause, Preis pro Person  
zwischen € 9,- und € 13,-



**Gablonzer Christbaumschmuck**  
Kette € 24,80, Kerze € 13,50

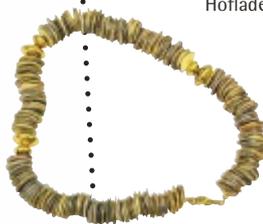


**Schmuckatelier  
C. Langer**  
Armband mit Magnetschleße  
Shape of Nature € 145,-



**Vitaltreff Troppmann**  
Mehr Energie – Wohlbefinden –  
Gewichtskontrolle  
Kostenloses Coaching

6 Tage gesundes  
Frühstück € 15,-



**Atelier Raumwende**  
Kette € 60,-



**Hof Maleninsky**  
Redhotsecco € 8,90  
Powerberrysecco € 8,90



**Konditorei Hofer**  
Trüffelmischung € 18,90



**Greisslerei  
am Hauptplatz**  
Landbrauhaus Hofstetten  
Kübelbier € 1,39  
Bienenhonig vom Imker € 6,99



**Biobauernhof  
Eglseergut**  
Grammelschmalz € 4,50  
Kürbiskernöl € 13,-



**Lenz - LET'S DOIT**  
Elektrogrill Pulse 2000 € 999,-

# WARUM REGIONALITÄT SO WICHTIG IST

Es ist zwar niemals einfach, doch eignen sich Krisen hervorragend dazu, Dinge zu hinterfragen, einen Schritt zurückzutreten, sich neu auszurichten, zu reflektieren und nach den positiven Aspekten zu suchen, die jede schwierige Lebenssituation mit sich bringt. Das eine gibt es nicht ohne das andere, auch wenn einem das eine oft ganz offensichtlich ins Auge springt und sich das andere so gut versteckt, dass man es auf den ersten Blick gar nicht erkennen mag. Aber es ist da. Und hat man die für sich positiven Aspekte erst gefunden, lässt einen das auch mit der Krise leichter umgehen.

Wenn es um positive Aspekte während einer Krise geht, dann spielt die Möglichkeit des Umdenkens eine wichtige Rolle. Und in diesem Zusammenhang ist immer wieder von der Regionalität die Rede und warum sie – gerade jetzt – so wichtig sei. Aber warum eigentlich? Wir haben uns in der Bevölkerung umgehört.

## Stimmen aus der Bevölkerung



Sabrina Reichl

Wer regional einkauft, stärkt die regionale Wirtschaft und sichert Arbeitsplätze dort, wo man lebt. In Enns setzt man sich mit einem regionalen Einkauf auch für eine belebte Innenstadt ein. Da geht es nicht nur um die Produkte, sondern um die Gestaltung des Lebensraums um uns herum.

Wolfgang Simlinger

Ich erledige alle Einkäufe des täglichen Bedarfs zu Fuß in der Stadt.

Bei Lebensmitteln achte ich darauf, dass sie aus der Region kommen, kaufe sehr viel beim Hofladen und teilweise auch bei regionalen Landwirten. Eier, Gemüse, Fleisch, Obst werden zum überwiegenden Teil in der Region gekauft. Wichtig sind für mich die Förderung der einheimischen Landwirtschaft, der einheimischen Betriebe sowie kurze Transportwege. Wir produzieren in der Gegend fast alles, was man zum Leben braucht. Fisch, Fleisch, Gemüse, Obst, Getränke,...



Kerstin Käferböck

Regionalität ist für mich wichtig, um die heimische Wirtschaft und Infrastruktur zu unterstützen sowie Arbeitsplätze zu sichern. Nur so kann das lokale Angebot auch erhalten bleiben. Regionale Produkte stehen für mich für Qualität, Transparenz und Umweltschonung durch Reduktion der Transportwege.

Ferdinand Pay

Der Corona-bedingte Shutdown zeigte deutlich auf, wie wichtig eine funktionierende Versorgung mit Lebensmitteln ist. Die Herkunft der Lebensmittel zu kennen, schafft Identität und Bezug zum Erzeuger und hat den angenehmen Nebeneffekt, die regionale Wirtschaft zu stärken und Arbeitsplätze zu sichern.



Tommy Wright

Regionalität hat bei mir einen enorm hohen Stellenwert beim Nahrungsmitelein Kauf. Mir ist in Zeiten wie diesen wichtig, regionale Anbieter zu unterstützen. Zudem vertraue ich der Qualität heimischer Bio-Produkte mehr als der ausländischer Produzenten. Beim Lebensmitteleinkauf ist für mich der Hofladen in Enns immer die erste Wahl.



## BIST DU SCHON REGIONAL- ISIERT?

Wer die folgenden vier Fragen mit Ja beantworten kann, hat die Regionalität bereits verinnerlicht:

Will ich in einer Stadt leben, in der ich vom Lebensmittel über Kleidung bis hin zu Gebrauchsgegenständen alles kaufen kann?

Will ich in einer Stadt leben, in der kulinarische Vielfalt geboten wird?

Will ich in einer Stadt leben, die lebendig ist und in der sich Menschen begegnen, miteinander sprechen und in der ich nicht das Gefühl habe, allein durch die Straßen zu wandeln?

Und die wichtigste Frage: Nutze ich das Angebot auch?



## Hofweingut Schmuckenschlager

Am Hofweingut der Familie Schmuckenschlager in Volkersdorf 10 wachsen auf mittlerweile 3,2 ha Weinreben. 6 verschiedene Sorten werden kultiviert und auch direkt am Betrieb gepresst, gekeltert und abgefüllt. Winzer Florian Schmuckenschlager kümmert sich fachmännisch um die Qualität der Trauben und die Weinbereitung während, sich seine Frau Petra für den Heurigen verantwortlich zeigt. Im gemütlichen Lokal samt Gastgarten im Innenhof kann man sich zu den Öffnungszeiten jeweils Donnerstag und Freitag von 15 bis 23 Uhr von der Güte der angebotenen Produkte überzeugen. Angeboten werden nach Vereinbarung auch interessante Betriebsbesichtigungen, wo man neben dem Weingarten und der Produktion sogar den Weinkeller erkunden kann.

[www.hofweingut.at](http://www.hofweingut.at)

### Unser Sortiment:

Gemischter Satz – Grüner Veltliner –  
Sauvignon Blanc – Chardonnay –  
Zweigelt – Weinbrand

## Ennser Jägerschaft

**Wildbret aus der Region**  
Die heimische Jagd ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Lebensmittelproduktion und Notwendigkeit zur Erhaltung des Gleichgewichtes in der Natur. Die Ennser Jägerschaft bietet gesundes und schmackhaftes Fleisch vom Reh und im Herbst auch vom Fasan und Hasen als regionale Spezialität an. Heimisches Wildbret zählt zu den gesündesten und hochwertigsten Lebensmitteln, die Österreich zu bieten hat. Wildbret ist ein hochwertiges Naturprodukt mit wenig Kalorien und einem geringen Fettanteil.

### Verkauf:

Fleischerei Thomas Reisinger, Hauptplatz 17, 4470 Enns

**Tel.: 07223 82346**

Der Verzehr von heimischem Wild ist praktizierte Nachhaltigkeit.

## Apfelhof Wilhelm

Most, Säfte, Obst und Früchte – der Apfelhof Wilhelm ist Frucht pur, könnte man sagen. Denn egal ob in festem oder flüssigem Zustand: Die Liebe zum Obst und zu den verarbeiteten Produkten spürt und schmeckt man damals wie heute. Seit damals nämlich, genauer gesagt seit 1978, betreibt die Familie Groschupfer am Apfelhof Wilhelm Obstbau.

Den Familienbetrieb hat mittlerweile Sohn Martin übernommen, der mit der gleichen Leidenschaft wie seine Eltern die 5,5 Hektar bewirtschaftet. Und auch das „Selberpflücken“ ist am Apfelhof Wilhelm möglich.

[www.apfelhof-wilhelm.at](http://www.apfelhof-wilhelm.at)

### Unser Sortiment:

15 Apfelsorten – Birnen – Zwetschken –  
Pflirsiche – Kirschen – Weichseln – Apfelsaft –  
Fruchtsäfte – Apfelmost – Mischmost –  
Birnenmost – Römermost

# VON DER REGION, FÜR DIE REGION

## Manufaktur Metz

Regionalität, Qualität und Bodenständigkeit sind die Werte, die uns (Marina, Johanna u. Hermann Metz) auszeichnen. Wir sind eine Manufaktur mit Fokus auf Obstveredelung zu Saft, Most und Edelbrand mit höchsten Qualitätsansprüchen, welche wir bei jeder einzelnen Frucht mit unseren eigenen Händen prüfen und für gut befinden.

[www.manufaktur-metz.at](http://www.manufaktur-metz.at)

### Unser Sortiment:

Säfte: Apfelsaft (klar oder naturtrüb) – Birnensaft –  
Apfel-Karottensaft – Apfel-Johannisbeersaft –  
Apfel-Quittensaft – Apfel-Weichselsaft –  
Apfel-Himbeersaft – Apfel-Birnensaft –  
Apfel-Holundersaft  
Moste: Apfelmost – Apfel-Birnenmost –  
diverse Edelbrände und Liköre  
Essig: naturreiner Apfelessig –  
Frizzante – Nussöl

## Kaltenleitnergut

Das Kaltenleitnergut der Familie Mayrhofer wurde bereits 1400 das erste Mal urkundlich erwähnt und wird mittlerweile in der sechsten Generation bewirtschaftet, seit 1800 als Familienbetrieb. Obst aus unserem bäuerlichen Obstgarten wird zu feinsten Edelbränden, Likören, Sirupen und Marmeladen veredelt. Weiters sind wir stetig dabei, unser Sortiment zu erweitern. Wir backen wöchentlich unser Bauernbrot und unsere Freiland-Legehennen legen fleißig Eier. Und wenn es dann kalt wird und die Arbeit am Feld ruhiger wird, widmen wir uns der Herstellung unseres Kletzenbrot.

[www.kaltenleitnergut.at](http://www.kaltenleitnergut.at)

### Unser Sortiment:

Edelbrände – Liköre – Sirupe,  
Marmeladen – Saisonales Obst – Bauernbrot –  
Eier – Kletzenbrot (in der Vorweihnachtszeit ab Mitte November)

Wenn es um regionale Produkte geht, dann stehen die heimischen Bauern an vorderster Front. Und vor allem in Enns lässt die Vielfalt an heimischen Erzeugnissen keine Wünsche offen. Um Ihnen einen kleinen Überblick zu verschaffen, wer was anbietet und wo die Produkte zu kaufen sind, haben wir sieben Ennser Bauern sowie die Jägerschaft vor den Vorhang geholt.

## Obsthof Kamptner

Unser Betrieb produziert seit 1965 Obst auf unserem Hof in Enns. Wir sind stets bemüht, gesundes und frisches Obst für unsere Kunden zu erzeugen. Unsere Erdbeeren und Heidelbeeren kann man im Juni, Juli und August selbst ernten und am Feld verkosten.

**Unser Motto :**

„Nützlige fördern und mit der Natur produzieren“

**[www.obsthof-kamptner.at](http://www.obsthof-kamptner.at)**

**Unser Sortiment:**

Wir haben im Juni Erdbeeren, ab Mitte Juli bis Ende August Heidelbeeren und ab September Äpfel und Birnen.

Das gesamte Jahr kann man in unserem neuen Selbstbedienungsladen Apfelsaft und Most erwerben.

## Eglseergut

„Es muss uns bewusst sein, dass wir durch unser Essen unsere Umwelt in uns aufnehmen“, weiß etwa Eva Wartlik vom Biobauernhof Eglseergut, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Vielfalt zu erhalten, indem alte Obstsorten angebaut und alte Tierrassen gehalten werden. „Bei unseren Bio-Schweinen handelt es sich um alte Hausschweinrassen mit großer Fleischqualität und guten Muttereigenschaften. Unsere Tiere haben einen großzügigen Auslauf direkt hinter unserem Hof und fühlen sich dort sauwohl“, so Wartlik, die seit 2012 einen eigenen Biohofladen betreibt.

**[www.eglseergut.at](http://www.eglseergut.at)**

**Unser Sortiment:**

Schopfbraten – Karree – Bratenfleisch –  
Schnitzel – Lungenbraten – Beuschel – Netz –  
Wangerl – Ripperl – Grammeln –  
Schweinefett – Wollschweinspeck –  
Schweinewürste

## Hofgewölbe Breuer

**Ihr Fest auf dem Lande –  
mit Möglichkeit zur Außentrauung**

Der stimmungsvolle Vierkanthof von Melanie Breuer mit seinem Hofgewölbe und dem großen begrünten Innenhof mit jeweils passender Dekoration sowie der alte Obstgarten mit dem Trauungsplatz unter dem schattenspendenden Nussbaum bieten einen exklusiven Rahmen und eine eindrucksvolle Kulisse für Ihre festliche Hochzeit und Ihren ganz besonderen Tag.

**[www.hofgewoelbe-breuer.at](http://www.hofgewoelbe-breuer.at)**

Auch andere feierliche Anlässe wie Geburtstags-, Firmen- oder Weihnachtsfeiern können im stilvollen Ambiente des Hofgewölbes gebührend gefeiert werden.

# Enns bringt's

## GEDANKEN EINER ENGAGIERTEN HELFERIN



### Elke Herber, Obfrau des Kulturzentrums d'Zuckerfabrik hilft, weil:

„... Corona bei den Menschen große Ängste und Unsicherheit hervorgerufen hat.“

„... ich ein Teil einer Gemeinschaft bin, in der sich die Menschen mit Respekt begegnen.“

„... Enns für mich der ideale Wohnort ist und ich es als wichtig erachte, sich dort, wo man gerne lebt, zu engagieren.“

„... wir alle selbst dafür verantwortlich sind, uns so in unser Gemeinschaftsleben einzubringen, dass es kein Gegeneinander, sondern ein Miteinander gibt. Ohne Konkurrenzdenken.“

„... es mir wichtig ist!“

## SCHNÄPPCHEN ZUM SCHULBEGINN



Wir erweitern unser Sortiment um Babyzubehör und trennen uns von den „großen Größen“.

## Bis zu 50% Rabatt

auf die gesamte Sommer- und Winterkollektion für Größe 116 - 176



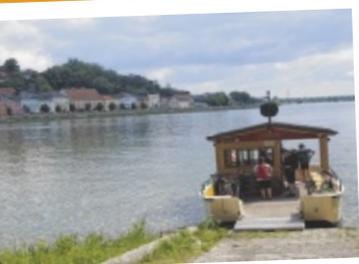
Bräuergasse 12 | 4470 Enns  
[www.kindermoden-enns.at](http://www.kindermoden-enns.at)



**Nicht nur in Krisenzeiten spielen Kraftplätze in den Städten dieser Welt eine wichtige Rolle. Menschen suchen sie auf, um abzuschalten, um die Natur zu genießen oder um neue Ideen in sich wachsen zu lassen. Kraftplätze wirken beruhigend und laden dazu ein, sich auf den Augenblick zu besinnen und dem hektischen Alltag sowie der schnelllebigen Zeit für eine Weile den Wind aus den Segeln zu nehmen, um in sich hineinzuhorchen und Kraft zu tanken. Und dazu bieten sich in Enns zahlreiche Möglichkeiten.**

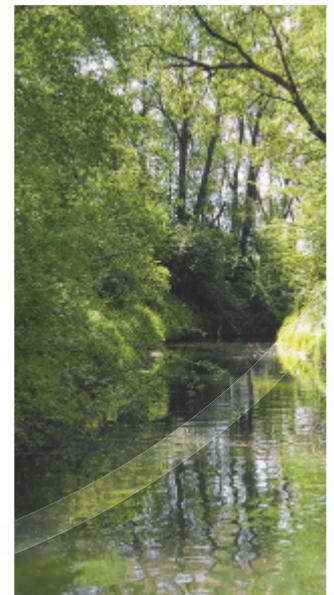
## KRAFTPLÄTZE IN ENNS

Eine davon ist eine Radtour entlang der Donau, die auch vom Stadtzentrum aus schnell erreicht ist. In den Donauauen präsentiert sich die Natur nicht nur im Vorbeifahren in ihrer vollen Schönheit, sondern hält auch jede Menge Überraschungen bereit, wenn man sich dazu entschließt, von Zeit zu Zeit kleine Pausen einzulegen, um sich die Vegetation einmal genauer anzusehen. Vor allem für Kinder bergen die Wälder direkt am Wasser zahlreiche Geheimnisse, die es zu erkunden gilt und auch eine Abkühlung direkt in der Donau lässt einen mit der Natur verschmelzen.



Mit der Radfahre Ennsegg, die einen auf kürzestem Weg auf die andere Seite der Donau manövriert, wartet sogleich das nächste Highlight auf die Ausflügler. Auch hier ist es vor allem die Natur in ihren unendlich vielen Facetten, die das Übersetzen zu einem einzigartigen Erlebnis macht und keinen unwesentlichen Teil dazu beiträgt, die Akkus wieder aufzuladen und sich hineinfallen zu lassen in die üppige Vegetation. Ob man seine Reise nun auf der anderen Seite des Flusses fortsetzt oder sich mit der Radfahre wieder zurückbringen lässt, um beispielsweise den Eichberg oder den Rabenberg anzusteuern, bleibt jedem selbst überlassen.

Am Ende eines ereignisreichen Tages bietet sich die Enns Innenstadt als letztes Etappenziel an, um noch durch die lieblichen Gassen zu spazieren, sich in den Geschäften umzusehen und sich von einem der zahlreichen Gastronomiebetriebe verwöhnen zu lassen. Die Möglichkeiten sind groß und der Hunger nach einem solchen Tag bestimmt auch.



# Veranstaltungen



4. Juli bis 29. August 2020,  
jeweils samstags von 9 bis 9.45 Uhr  
Yoga im Park 2020 – mit Abstand, große Wiese im  
Schlosspark, findet nur bei trockenem Wetter statt

**Do. 16. Juli 2020, 20 Uhr**  
Schlossinnenhof, Konzert vom  
Orchester Collegium Ennsegg

**Fr. 7. August 2020,  
19 Uhr und 20.30 Uhr**  
Museumshof Lauriacum, citta musica,  
Evergreens, Schlager & Co-Konzert

**Do. 13. August 2020, 20 Uhr**  
Schlossinnenhof, Konzert vom  
Orchester Collegium Ennsegg

**Sa. 22. August 2020,  
19 Uhr und 20.30 Uhr**  
Museumshof Lauriacum, citta musica

**Fr. 4. September 2020, 20 Uhr**  
OpenStage – Singer Songwriter –  
Edition, Zuckerfabrik

**Fr. 11. September 2020, 20 Uhr**  
8. Akustikfestival, Zuckerfabrik

**Fr. 18. September 2020, ab 14 Uhr**  
Sommer work out, im Festzelt beim  
Ennswerk, ÖTB u. Stadtkapelle Enns

**Fr. 18. September 2020, 19.30 Uhr**  
Abend der Sinne im Museum  
Lauriacum, Veranstalter:  
Museumsverein Lauriacum

**Fr. 18. September 2020, 20 Uhr**  
The Max. BOOGALOOs, Zuckerfabrik

**Sa. 19. September 2020, 20 Uhr**  
Kabarett – Da Harry „liFe“, Zuckerfabrik

**Fr. 25. Sept. – So. 27. Sept. 2020**  
**Fr. 15–23 Uhr, Sa. 11–23 Uhr,**  
**So. 11–1 Uhr**  
Street food market,  
Enns Hauptplatz

**Fr. 25. September 2020, 20 Uhr**  
Impro-Theater – Freundschaftsmatch,  
Zuckerfabrik

**Sa. 26. September 2020, 20 Uhr**  
MAHAAN, Handpan-Projekt Marcel  
Hutter & Andreas Huber, Zuckerfabrik

**So. 4. Oktober 2020, 19 Uhr**  
Konzert Kammerorchester, Basilika  
Enns-St. Laurenz

**Sa. 10. Oktober 2020, 19 Uhr**  
Krimi-Lesung von Alex Beer,  
Auerspergsaal, Veranstalter:  
Öffentliche Bibliothek Enns

**Sa. 10. Oktober 2020, 20 Uhr**  
Kabarett mit Musik, RUDI HAB-  
RINGER „Das Leben ist ein Hund“,  
Zuckerfabrik

**Do. 15. Oktober 2020, 16 Uhr**  
Auerspergsaal, Märchen an Fäden,  
Veranstalter: Bunter Kreis

**Do. 15. Oktober 2020, 19.30 Uhr**  
Multivision – Abenteuer Ostafrika –  
Wolfgang Kunstmann  
Kenia, Tansania, Sansibar, Uganda,  
Zuckerfabrik

**Sa. 17. Oktober 2020, 20.30 Uhr**  
Enns Rockdisco #4, Zuckerfabrik

**Fr. 23. Oktober 2020, 19.30 Uhr**  
Konzert Orchester Collegium Ennsegg,  
Enns Stadthalle

**Sa. 24. Oktober 2020, 20.00 Uhr**  
Premiere „Die 3 Musketiere“, Theater-  
keller Sellawie, weitere Termine:  
30. und 31. Oktober, 6., 7., 8., 13., 14.  
und 15. November 2020

**Sa. 24. Oktober 2020, 20.00 Uhr**  
The Blues Infusion, Zuckerfabrik

**Do. 29. Oktober 2020, 19.00 Uhr**  
Vernissage Stangl & Singer, Georgen-  
bergsaal

**Do. 5. November 2020, 19.30 Uhr**  
4000er ERLEBEN – Auf die 82 höch-  
sten Gipfel der Alpen, Zuckerfabrik

**Fr. 6. November 2020, 20.00 Uhr**  
Henrik Freischlader Band  
Missing Pieces Tour 2020, Zucker-  
fabrik

**Sa. 7. November 2020,  
10.00 – 16.00 Uhr**  
Gesundheitstag, Pfarrzentrum  
St. Laurenz, Gesunde Gemeinde

**So. 15. November 2020**  
KulturGenussBrunch, Zuckerfabrik

**Fr. 20. November 2020, 20.00 Uhr**  
Edi Fenzl Band – A Tribute To Jimi  
Hendrix, Zuckerfabrik

**So. 22. November 2020, 16 Uhr**  
Beethoven Konzert vom Enns  
Singkreis in der Lorch Basilika

**Fr. 27. November 2020, 20 Uhr**  
Kabarett APPsurd, Zuckerfabrik

**Sa. 28. November 2020, 20 Uhr**  
Saxofour – Weihnachtstour 2020,  
Zuckerfabrik

**Sa. 28. bis So. 29. November 2020**  
Adventzeit Winter und andere  
Geschichten, Theaterkeller

**So. 29. November 2020, 16 Uhr**  
Adventkonzert Enns Kammer-  
orchester, Basilika St. Laurenz

**Sa. 5. – So. 6. Dezember 2020**  
Adventmarkt im Schloss Ennsegg  
Ennssegg

**Sa. 26. Dezember 2020, 17 Uhr**  
Stefanikoncert der Stadtkapelle Enns,  
Stadthalle

**Do. 31. Dezember 2020**  
Cittaslow-Silvester

So sehen Veranstaltungen in Enns aus  
<https://erleben.enns.at/impressionen>.



Foto: Mahaan

## mein pflegeleichtes Bad

in Sekunden sauber  
alles aus einer Hand  
kürzeste Umbauzeit  
beste Qualität

am liebsten zuhause!

4470 Enns, Porsche Straße 1

07228 22299

[www.aquamum.at](http://www.aquamum.at)

[/aquamum.gmbh](https://aquamum.gmbh)

**aquamum**  
für bessere ergebnisse

Schaumraum Öffnungszeiten  
Dienstag 9:00 - 18:00 Uhr  
Mittwoch 13:00 - 17:00 Uhr  
Freitag 13:00 - 17:00 Uhr



## Mode für die schönsten Momente im Leben einer Frau

Mode für die Braut (großes Mix & Match Sortiment), die Trauzeugin & Zubraut, die Brautjungfer, die Braut & Bräutigam Mutter, den Gast, die Ballbesucherin, die Debütantin und alle Feiern jeglicher Art in den Größen 32 - 52!

Ergänzt wird unser Sortiment von liebevoll ausgewählten Accessoires & Schmuck, Taschen & Schuhen, Wäsche & Strumpfware.



# più gioia

DIE BOUTIQUE. & DAS FEST.

Bräuergasse 9 | Enns

Mi bis Fr 10-13/14-17 Uhr, Sa 10-13 Uhr & nach Vereinbarung



[www.piu-gioia.at](http://www.piu-gioia.at)

